



Webinar

Conversemos con los NO ENVIADOS

Febrero | 2021

Despues activar y ejecutar una campaña con email en DANAConnect ...

Existen una serie de direcciones de correo a las cuales no se les puede llegar ya sea por diversos motivos:

- Rebote
- Errores en la dirección de correo electrónico
- Bloqueo/ Filtrado

Estas razones no permiten transmitir la comunicación de forma eficaz, por los que ***¡Hay que buscar la forma de contactar a ese público!***



El hecho de que existan una cantidad de contactos a los cuales **NO** se les puede llegar por email, implica que:

- La **salud** de nuestra lista de contacto puede ser considerada como débil ya que no ha sido revisada o actualizada recientemente.
- Los **resultados obtenidos** de nuestras campañas tienen un faltante debido a la cantidad de contactos a los que no se les pudo enviar la comunicación.
- Se podrían evidenciar varias **fallas en las estrategias comunicacionales** aplicadas: campañas consideradas SPAM, demasiados correos enviados a una misma persona, contenido innecesario o inapropiado, etc.



¿Porqué debemos conversar con los emails NO ENVIADOS?

- Porque es un grupo de contactos importante que necesitamos tener activos dentro de nuestras listas de contacto para futuras campañas.
- Porque así mejoraremos la salud de nuestras listas de clientes actualizando el email del contacto, uno de los canales mas utilizados para comunicar.
- Porque debemos lograr una efectividad real en nuestras campañas. La meta siempre será tratar de llegarle a la mayor cantidad de contactos y los NO ENVIADOS debemos convertirlos a ENVIADOS.



¿Qué podemos hacer para conversar con los emails NO ENVIADOS?

Debemos aprovechar las herramientas y funcionalidades que nos presenta la plataforma DANAConnect para desarrollar una solución que podamos utilizar en cualquier momento y en cualquier flujo, que nos permita solicitarles a los clientes nos actualicen su Correo Electrónico.

Para ello debemos tener y utilizar un canal alternativo para contactar al cliente. Para este caso, necesitaremos el **NUMERO DE CELULAR DEL CONTACTO** el cual deberá estar en las listas de contacto que se utilicen en las campañas utilizadas.





¿Qué haremos para conversar con los NO ENVIADOS?

En la rama para el evento **Email Rebotado** podemos ejecutar una acción (como enviar un SMS) que notifique al cliente del rebote de su correo.

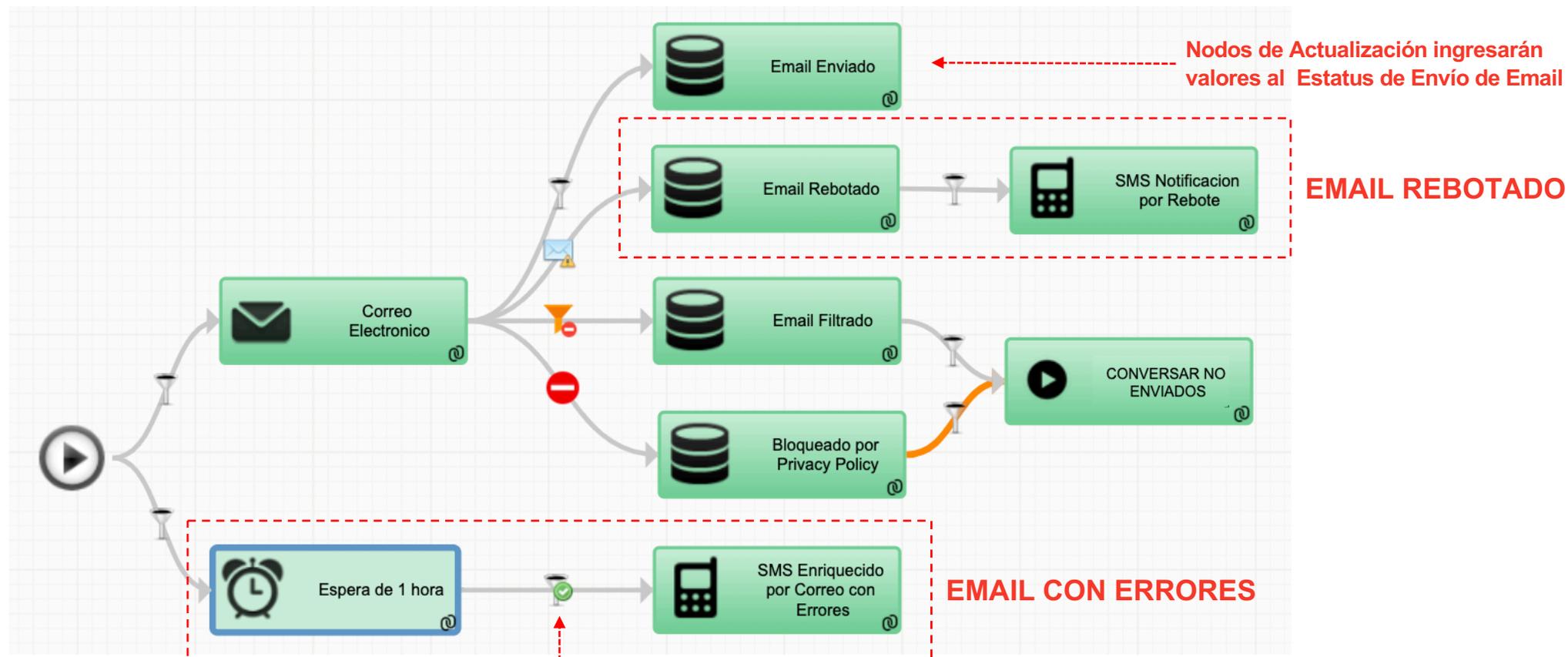
Para el caso de los **Correos con Errores** podemos utilizar los nodos de espera y el nodo de actualización para ejecutar una rama dentro del flujo que notifique vía SMS Enriquecido la misma información que el email a los contactos NO ENVIADOS cuya variable de estatus de Envío este vacía.

Desarrollar una campaña que pueda ser invocada desde cualquier otra conversación si los eventos de: **Email Filtrado e Email Bloqueado por Privacy Policy** son utilizados dentro del flujo.





Acciones para Email Rebotado y Correos con Errores

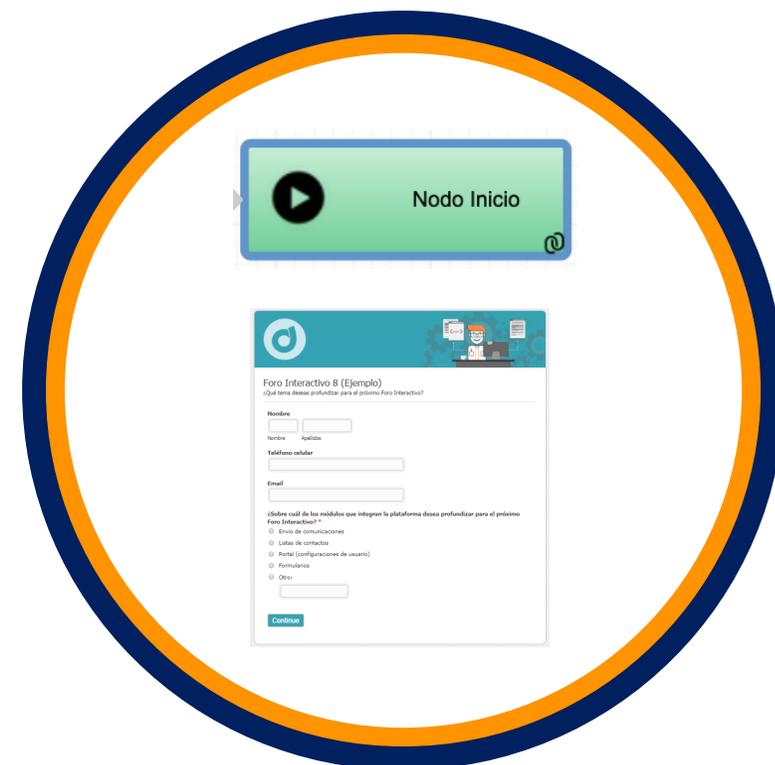


Filtro basado en Estatus de Envío de Email = VACIO

Acciones para Email Filtrado e Email Bloqueado por Privacy Policy

En el caso de correos **FILTRADOS / BLOQUEADOS** utilizaremos el **NODO de INICIO DE CONVERSACION** para invocar una campaña especial en la que se le solicite al contacto una nueva dirección de correo electrónico.

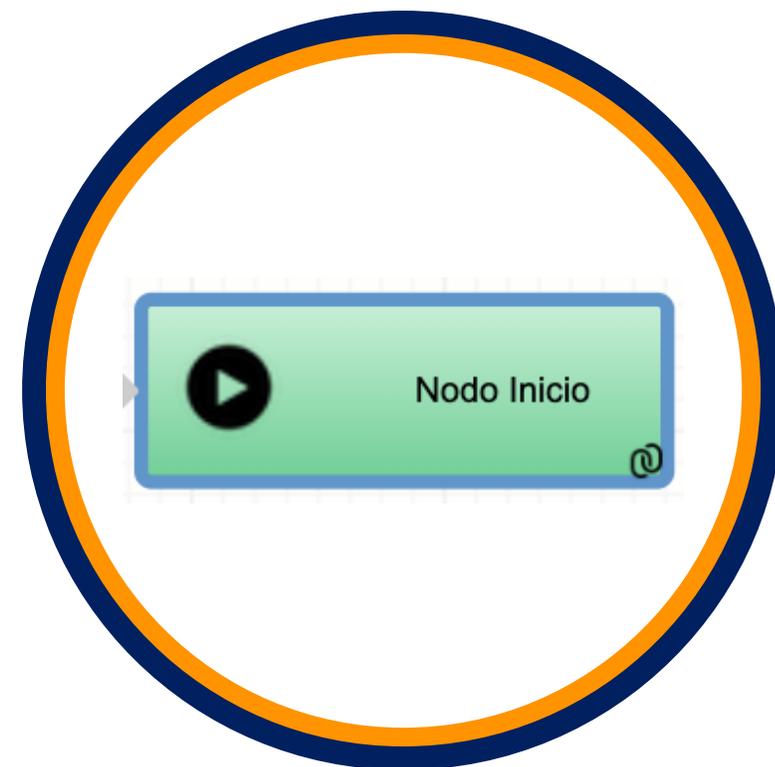
También utilizaremos los **FORMULARIOS** para realizar la solicitud de esa dirección de email, y crearemos una **Base de Datos** especial en la que guardaremos la información que enviemos a través del Nodo de Inicio y que se obtenga a partir del formulario.



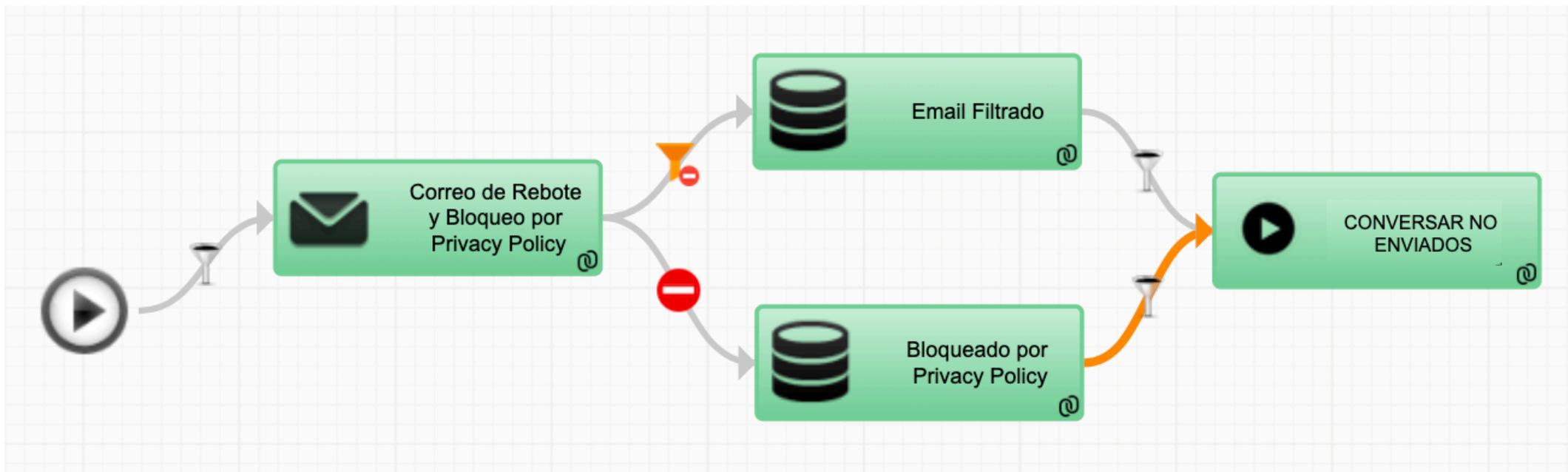
NODO START (NODO DE INICIO)

Este nodo nos permitirá invocar una conversación que esté activa (en modo webservice) desde un flujo de comunicaciones como consecuencia de los eventos: Email FILTRADO e Email Bloqueado por Privacy Policy.

La conversación que se iniciará a partir de este nodo será para el mismo contacto de la conversación en curso pero en una nueva base de datos. Además, ingresaremos los parámetros/variables que se le van a pasar a la nueva conversación.



Ejemplo de una conversación para invocar la nueva conversación





Parámetros a Enviar

Nodo Inicio de Conversacion

Nombre del paso:

Tipo: Conversation ID:

Parametros Configuración

Agregar Parametro

Nombre Parametro	Valor	
CONVERSANDOCONNOENV1_EMAIL_NO_ENVIADO	\$\$s{Contact_Email}	-
CONVERSANDOCONNOENV1_CELULAR_CONTACTO	\$\$s{Contact_CellPhone}	-
CONVERSANDOCONNOENV1_NOMBRE_CONTACTO	\$\$s{Contact_FullName}	-
CONVERSANDOCONNOENV1_CODIGO_UNICO	\$\$s{Codigo}	-
CONVERSANDOCONNOENV1_NOMBRE_CONVERSA...	Email Con Correos Filtrados y Rebotados	-

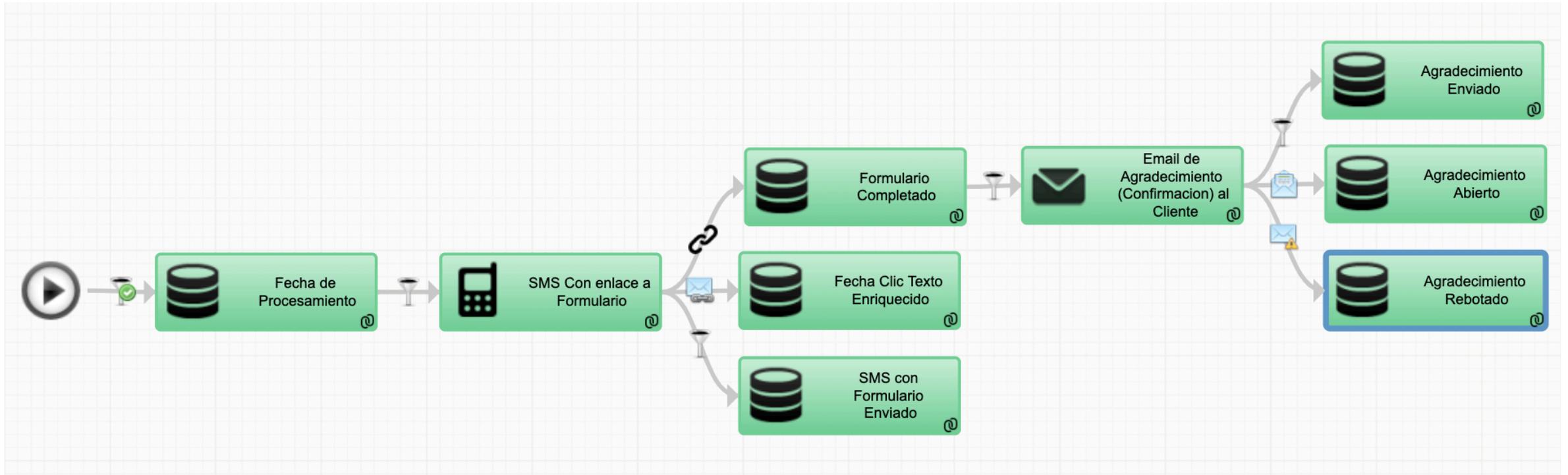
Cerrar Guardar

Los parametros definidos y que seran **obligatorios** enviar a la campaña **“CONVERSANDO CON LOS NO ENVIADOS”** son:

- Direccion de Email
- Numero de Celular
- Nombre del Contacto
- Codigo Unico
- Nombre de la conversacion (Debe ser escrito ya que no forma parte de la BD de origen).



La conversación para solicitar el email...



Nombre de la conversación: **CONVERSANDO CON LOS NO ENVIADOS**

Tipo de Activación: **webservice**



SMS Enriquecido

SMS

Nombre del paso: SMS Con enlace a Formulario

Triggers: URL Externo Habilitar URLs corto

Short URL:

Prioridad de Envío: Alta prioridad

Remitente Personalizado: Sin remitente personalizado

Contenido del Mensaje **Texto Enriquecido**

Inserir Etiqueta | Plantilla | Enviar a un Contacto | Cantidad de Caracteres: 138 de 159 | Etiquetas Especiales

Hola \${Nombre_Contacto}, como tu correo no pudo ser enviado por favor haz clic en el siguiente enlace [\\$f{richcontent:2}](#)

Copiar Pegar Cerrar Guardar



Solicitud de Información

Estimado(a) **\$\${Nombre_Contacto}**, intentamos enviarte un correo a **\$\${Email_NO_ENVIADO}**, pero este no pudo ser enviado. Por favor haz clic en el siguiente enlace para que nos suministres una dirección de correo electrónico válida y así poder seguir comunicándonos contigo.

[Ingresar nueva dirección de correo electrónico](#)

<https://help.danaconnect.com/es/>

Centro Empresarial La Lagunita Piso 1, Oficina 107. La Lagunita, Caracas, Miranda,
Venezuela - 1083



El Formulario e Email de Agradecimiento


CENTRO DE FORMACIÓN

Conversando con los NO ENVIADOS

Por favor ingrese una dirección de correo electrónico válida para ser utilizada en futuras campañas.

Nombre del Contacto

Email Registrado NO ENVIADO

Ingrese una dirección de Email *

Este formulario tendrá solo un campo para escribir, los otros dos campos son solo de lectura.

Si no puedes visualizar este correo y su contenido haz clic [aquí](#)

 CENTRO DE FORMACIÓN

Agradecimiento

Estimado(a) $\${Nombre_Contacto}$,

Queremos darte las gracias por haber ingresado una dirección de correo válida. Esta dirección será utilizada en futuras campañas, una vez se actualicen sus datos.

<https://help.danaconnect.com/es/>

Centro Empresarial La Lagunita Piso 1, Oficina 107. La Lagunita, Caracas, Miranda, Venezuela - 1083

Este mensaje ha sido enviado a $\${email}$.

Este correo será enviado directamente a la dirección de correo electrónico registrada en la nueva base de datos.



Base de Datos / Lista de Contactos. CONVERSANDO CON NO ENVIADOS

Conversando con NO ENVIADOS	
Nombre	Código
idrow	UID
Fecha_Procesamiento	CONVERSANDOCONNOENV1_FECHA_PROCESAMIENTO
Nombre_Conversacion	CONVERSANDOCONNOENV1_NOMBRE_CONVERSACION
Codigo_Unico	CONVERSANDOCONNOENV1_CODIGO_UNICO
Nombre_Contacto	CONVERSANDOCONNOENV1_NOMBRE_CONTACTO
Email_NO_ENVIADO	CONVERSANDOCONNOENV1_EMAIL_NO_ENVIADO
Email_Ingresado	CONVERSANDOCONNOENV1_EMAIL_INGRESADO
Formulario_Completado	CONVERSANDOCONNOENV1_FORMULARIO_COMPLETADO
Celular_Contacto	CONVERSANDOCONNOENV1_CELULAR_CONTACTO
Estatus_Agradecimiento	CONVERSANDOCONNOENV1_ESTATUS_AGRADECIMIENTO
Codigo_Rebote	CONVERSANDOCONNOENV1_CODIGO_REBOTE
Categoria_Rebote	CONVERSANDOCONNOENV1_CATEGORIA_REBOTE
Fecha_Clic_Texto_Enriquecido	CONVERSANDOCONNOENV1_FECHA_CLIC_TEXTO_ENRIQUECIDO
SMS_con_Formulario	CONVERSANDOCONNOENV1_SMS_CON_FORMULARIO

Esta lista de contactos se cargará con los parámetros recibidos y con la información que se obtenga del formulario.

Podrá ser descargada de forma manual en cualquier momento



Cuando usen DANAConnect No Olviden!!

- Utilizar siempre una base de datos actualizada y depurada.
- Ingresar tu información personal de contacto.
- Segmentar la BD.
- Seleccionar el momento y el canal oportuno.
- Crear un flujo del escenario en el que quieres conversar.
- Procurar que el diseño del correo sea sencillo y equilibrado.
- Recordar que el HTML del correo se puede usar para el SMS enriquecido.
- Iniciar el SMS con el nombre de la empresa
- Recordar que se pueden adjuntar archivos.
- Desarrollar encuestas directas (Si aplica).
- Implementar una frecuencia estable de envíos.
- Verificar los reportes e indicadores de la campaña





¡Gracias!

#quedatenecasa