



Webinar

El Nodo de Inicio y la optimización de flujos

Noviembre | 2020

De las múltiples innovaciones que ha lanzado DANACONnect ...

Hoy venimos a presentarles un nuevo NODO que formará parte de sus flujos. Este nodo les permitirá optimizar los flujos de las conversaciones que ustedes desarrollen.

En este WEBINAR hablaremos del **NODO START CONVERSATION** o **NODO INICIO DE CONVERSACION** y su uso en la Optimización de Flujos de conversaciones.





NODO START (NODO DE INICIO) - DEFINICION

Es un nodo que permite invocar otra conversación que esté activa desde un flujo de comunicaciones como consecuencia de un evento, una acción del usuario final o de la ruta que haya tomado el flujo durante su ejecución.

Además, este nodo brinda un alto rendimiento y performance para grandes volúmenes de operaciones.

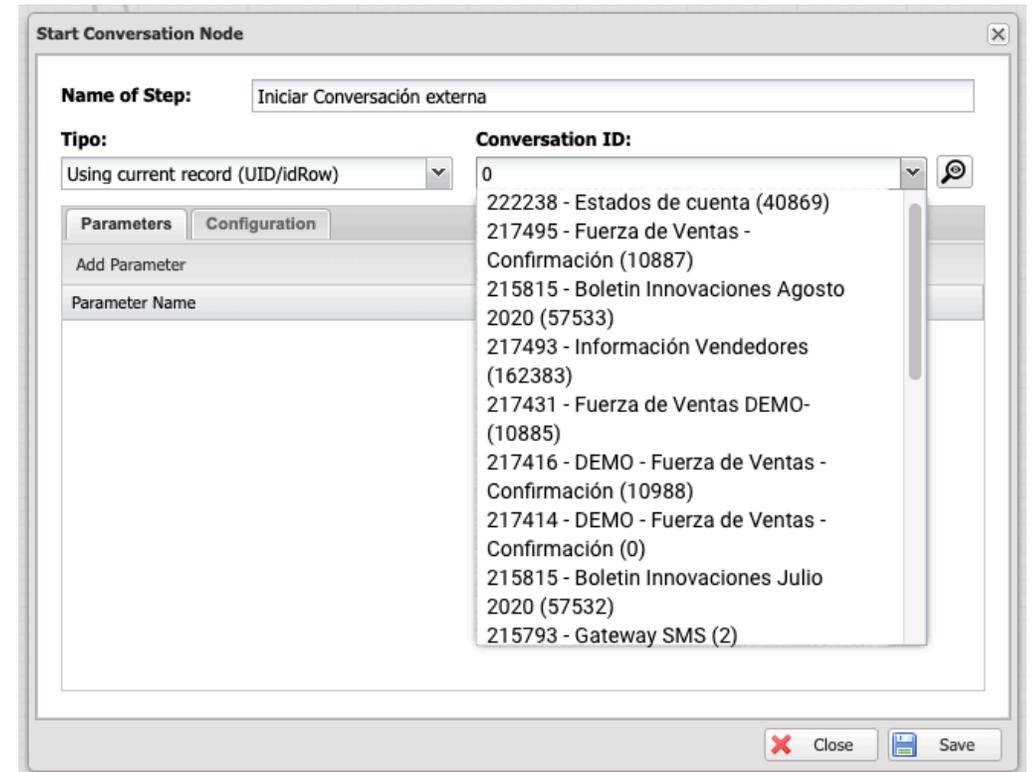




NODO START (NODO DE INICIO) - CONFIGURACION

La conversación que se inicia a partir de este nodo puede ser para el mismo contacto de la conversación en curso o para un contacto nuevo que se haya agregado después que se inició la conversación en curso.

La ventana de configuración del nodo permite ingresar los parámetros/variables que se le van a pasar a la nueva conversación.





NODO START (NODO DE INICIO) - CONFIGURACION

Una vez presionado el icono lupa de buscar, se mostrarán y cargarán todos los campos de la lista de contactos asociada a la conversación que se seleccionó.

Seguidamente hay que colocar todos los valores de los parámetros utilizando el formato de etiquetas. Luego se selecciona en la pestaña de Configuración si desea que se grabe el response code Http.

Start Conversation Node

Name of Step:

Tipo: **Conversation ID:**

Parameters | **Configuration**

Add Parameter

Parameter Name	Value
DEMO-FUERZADEVENTAS2_ADD-ON4	
DEMO-FUERZADEVENTAS2_ADD-ON3	
DEMO-FUERZADEVENTAS2_ADD-ON2	
DEMO-FUERZADEVENTAS2_ADD-ON1	
DEMO-FUERZADEVENTAS2_PLANES	
DEMO-FUERZADEVENTAS2_CATEGORIA_ENTRENAMIE...	
DEMO-FUERZADEVENTAS2_NOMBRE	
DEMO-FUERZADEVENTAS2_CATEGORIA_ADDON	
DEMO-FUERZADEVENTAS2_ADD-ON3DETALLE	



¿Porqué el NODO START es útil en una optimización?

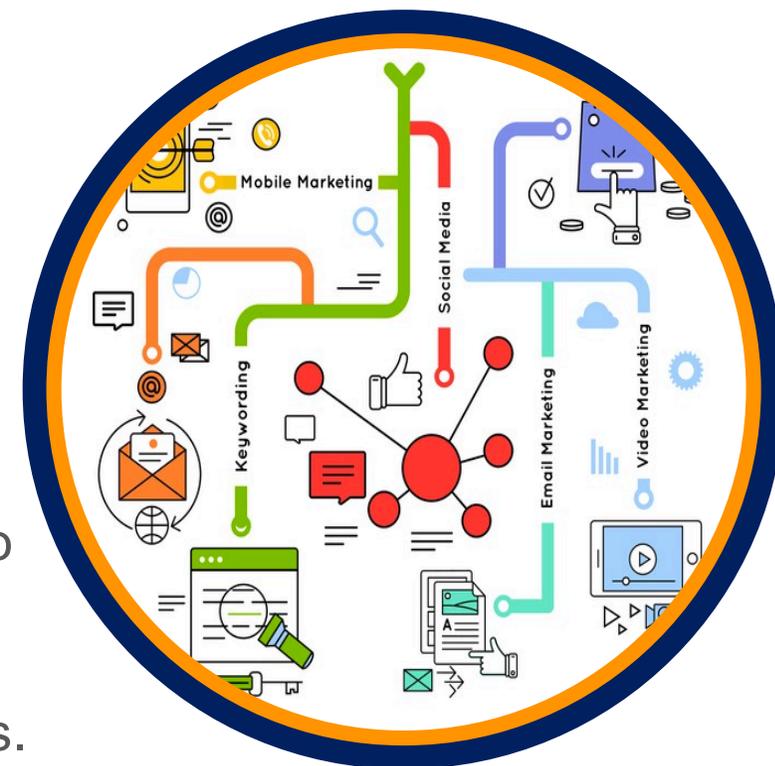
Porque permite crear conversaciones modulares, que luego pueden ser invocadas desde otras conversaciones. Por ejemplo: En caso de que un email se haya agregado en una lista negra, es posible iniciar una conversación orientada a solicitarle al cliente que actualice sus datos.

Porque permite separar conversaciones muy grandes para que puedan ser divididas en partes. De esta manera es posible probar cada una por separado, facilitando el entendimiento de la misma y la aplicación de controles de calidad.



¿Cuáles son las funcionalidades del Nodo de Inicio?

- Búsqueda de otras conversaciones que estén activas.
- Iniciar conversaciones a nuevos contactos al momento en que se invocó la conversación en curso.
- Iniciar una conversación utilizando los datos sobre el cual se está ejecutando el flujo.
- Actualizar campos del registro sobre el cual se está ejecutando el flujo antes de saltar a la siguiente conversación.
- Pre-cargar de manera automática todos los campos requeridos.



Cuando tenemos un flujo muy grande o muy complejo...

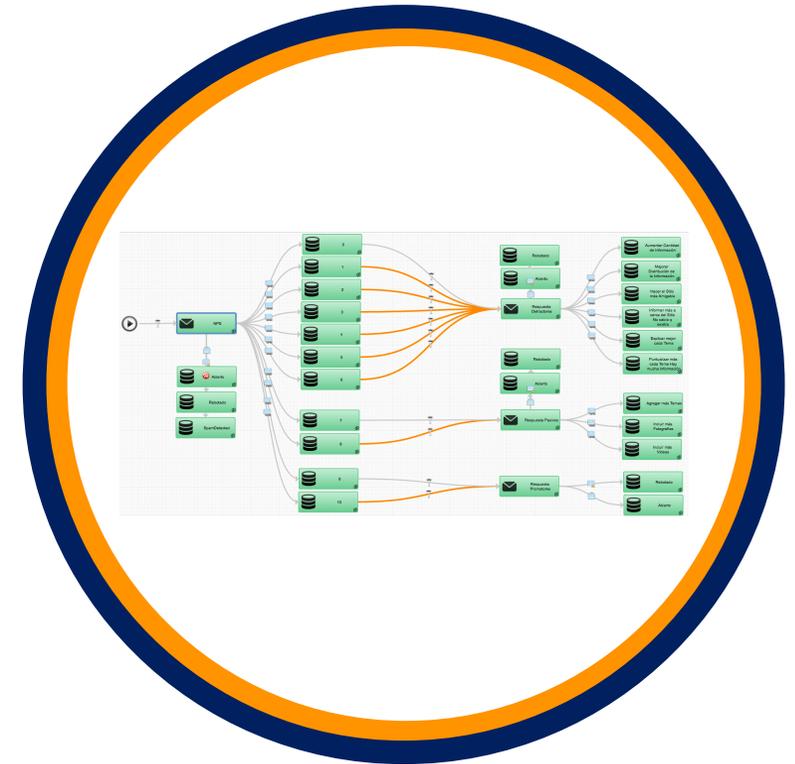
Existe una alta posibilidad de cometer errores.

Es muy difícil entender la lógica del flujo y por ende su objetivo.

El tiempo de su ejecución puede ser muy largo debido a que el proceso puede recorrer una BD muy grande varias veces.

El objetivo a completar puede que no se cumpla a cabalidad o se cumpla parcialmente.

Los resultados no son los esperados, ya que no se definieron bien los escenarios.





Por ello debemos ...

Tener bien definidos los procesos y escenarios a implementar, tener bien claras las tareas y actividades que se realizan dentro del proceso, y entonces es que procederemos a realizar la **Optimización de una Conversación.**





¿Qué es la Optimización de Conversaciones?

Es un procedimiento que tiene por objetivo lograr una mejora en el performance de una conversación, de manera que la misma se ejecute de forma mas efectiva, a partir de una reingeniería de la inteligencia aplicada e implantada en su desarrollo.





¿Cuáles son los beneficios de la Optimización de una Conversación?

- Optimización de los tiempos de ejecución.
- Uso mas eficiente de los recursos utilizados para el procesamiento del flujo a nivel de data y acciones.
- Mejor entendimiento y distribución de tareas y actividades dentro del flujo que representa la conversación.
- Simplificación y estandarización de las operaciones.





¿Qué debemos tomar en cuenta para una Optimización de Conversaciones?

Para poder realizar una mejora u optimización de una conversación en DANACONNECT es necesario trabajar cualquiera de estas tres grandes áreas:

- La Lista de contactos o Base de datos,
- El contenido de las comunicaciones
- El flujo de la conversación.



Optimizando la Listas de Contactos o Base de datos

El primer elemento a verificar para desarrollar la optimización de una Conversación en DANACONNECT es la Lista de Contactos o Base de datos.

Los objetivos a cumplir en esta área son:

- La ejecución de campañas dirigidas al público al que realmente se quiere llegar.
- La estandarización del contenido variable para las diversas comunicaciones a ejecutar.





Optimizando la Listas de Contactos o Base de datos

Para lograr un mejor uso de las bases de datos y de los recursos que maneja DANACONNECT se recomienda el uso de **Segmentos** específicos, basados en el público destino o en el tipo de data a utilizar.

Estos segmentos se utilizan para la activación de la campaña, lo que garantizará que no ocurran **lecturas** innecesarias de la base de datos y que solo se ejecute la campaña a quienes cumplan con las condiciones preestablecidas.



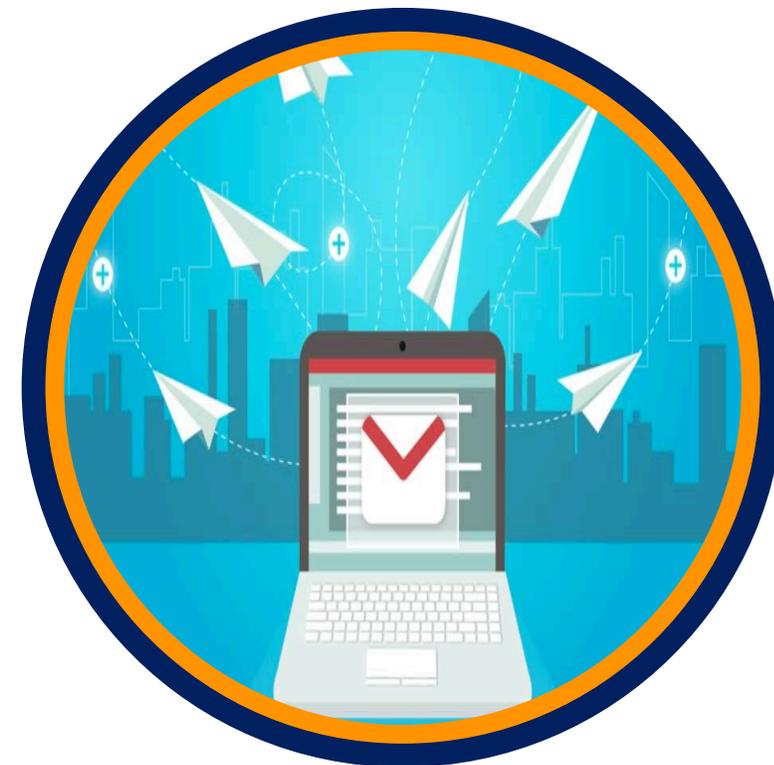


Optimizando la Listas de Contactos o Base de datos

Algunos de los segmentos que se pueden realizar para optimizar el uso de las Listas de Contactos incrementales son:

Segmento «Por Enviar»: Este segmento permite seleccionar los contactos “*NO PROCESADOS*” de una base de datos incremental, lo que garantiza que solo se le ejecute la campaña a los nuevos contactos o contactos no procesados.

Segmento con campo «Fecha de Carga»: Selecciona los contactos con una fecha de carga en particular, permitiendo así usar la misma base de datos sin necesidad de crear nuevas estructuras. Este segmento se edita cada vez que se vaya a utilizar.





Segmento «Por Enviar»

Al crear este segmento se deben crear dos campos en la base de datos: Estatus_Envio y Control_Envio (Nombres referenciales).

El campo Estatus_Envio se puede inicializar con “No Enviado” utilizando la funcionalidad de “Generar valores para columnas” o incluir este valor en una columna en el archivo a subir en la lista de contactos.

Mostrar + Nuevo Segmento



Generador de Consultas

Nombre:

Que se cumplan las condiciones:

Todas
 Al menos una

+ Agregar Condición ▾

Buscar en el campo		la palabra o el valor
<input type="text" value="Estatus_Envio"/>	Sea igual a	No Enviado
<input type="text" value="Control_Envio"/>	Es vacío	Inserte el valor

✖ Cerrar 💾 Guardar

IMPORTANTE: Una vez creado y asignado este segmento es imperativo que en el flujo de la conversación se utilicen nodos de Actualización para completar las variables previamente mencionadas con los valores que requieren ambas variables una vez se ejecute el envío.



Segmento con campo «Fecha de Carga»

Para configurar este segmento se debe crear el campo en la lista de contactos: **Fecha_Carga_BD**, el cual tendrá la fecha en la que se sube la data a la lista de contactos.

El valor del campo deberá editarse en el segmento cada vez que se quiera ejecutar para una fecha diferente.

Este campo puede ser una columna adicional en el archivo CSV o Excel a subir en la base de datos.

Mostrar Nuevo Segmento



Generador de Consultas

Nombre:

Que se cumplan las condiciones:

Todas

Al menos una

Agregar Condición ▾

Buscar en el campo		la palabra o el valor
Ciudad	Contenga	Caracas
Contact_CellPhone	Comience con	414
Fecha_Carga_BD	Sea igual a	02/10/2017

Cerrar Guardar



Optimizando el contenido de las comunicaciones

Otra de las mejoras que se pueden implementar relaciona la **base de datos y el Arte/Contenido de las Comunicaciones.**

Cuando se parametriza el contenido de las comunicaciones se pueden colocar variables dentro de la base de datos que contengan los valores por contacto a mostrar, permitiendo así que un mismo arte pueda ser utilizado para diversos tipos de contactos, y que no sea necesario la creación de diferentes ramas y contenidos en el flujo que cubran los diversos escenarios relacionados con la data.





Optimizando el contenido de las comunicaciones

En el contenido de una comunicación se pueden incluir variables que se llenen con información de la base de datos que hagan que se muestre data específica por cada contacto.

Entre los tipos de datos que podemos utilizar para parametrizar un contenido tenemos (además de los comunes):

- Imágenes (previamente cargadas en DANACONNECT)
- Saludos
- Prefijos
- Url's o enlaces



Optimizando el contenido de las comunicaciones



DANAcademy

Para visualizar este como electrónico en su navegador haga clic aquí



Para facilitar sus procesos dentro de DANACONNECT quisieramos compartir con usted el siguiente material, correspondiente al contenido del foro interactivo:

Tutoriales

- Crear segmentos en listas de contactos
- Uso de etiquetas en sus comunicaciones
- Creación de formularios

Demostraciones de uso:

- Demostración de DANACONNECT
- Demostración de email marketing avanzado
- Demostración del administrador de contactos

dana
2200 N Commerce Pkwy, Suite 200, Weston, FL, 33326
Unsubscribe

f t in v i g y

Títulos de secciones

Videos



Variables de títulos

Variables de imágenes para enlaces a Videos

Para visualizar este como electrónico en su navegador haga clic aquí



Para facilitar sus procesos dentro de DANACONNECT quisieramos compartir con usted el siguiente material, correspondiente al contenido del foro interactivo:

Tutoriales

- \$\$titulo_video1
- \$\$titulo_video2
- \$\$titulo_video3

Demostraciones de uso:

- \$\$demotitulo1
- \$\$demotitulo2
- \$\$demotitulo3

dana
2200 N Commerce Pkwy, Suite 200, Weston, FL, 33326
Unsubscribe

f t in v i g y



Optimizando el contenido de las comunicaciones



Base de datos con campos especiales para parametrizar el contenido

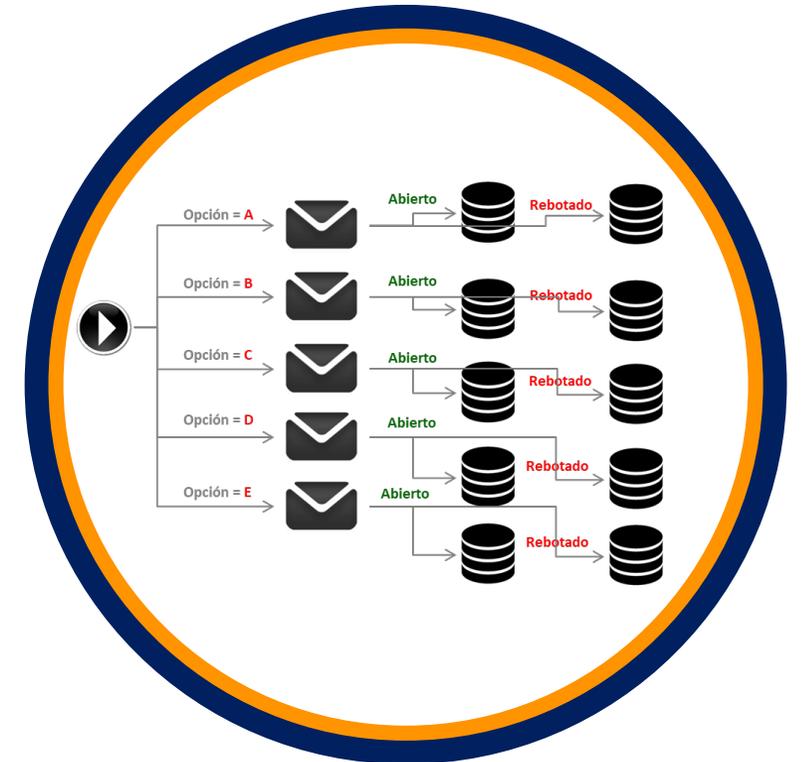
Campo	Valores de ejemplo
Nombre	Formacion
Email	contacto@danaconnect.com
titulo_video1	Crear segmentos en listas de contactos
titulo_video2	Uso de etiquetas en sus comunicaciones
titulo_video3	Creación de formularios
img_video1	segmentos_video.jpg
img_video2	etiquetas_video.jpg
img_video3	plantillas_video.jpg
demo1_img	Video_1.jpg
demo2_img	demostraciondanaconnect.jpg
demo3_img	video_5.png
demo1_titulo	Demostración de DANACONNECT
demo2_titulo	Demostración de email marketing avanzado
demo3_titulo	Demostración del administrador de contactos

Optimizando el flujo de las comunicaciones

En los Flujos de conversaciones se pueden realizar mejoras que harán que los procesamientos sean más eficientes.

Para lograr esto hay que tomar en cuenta:

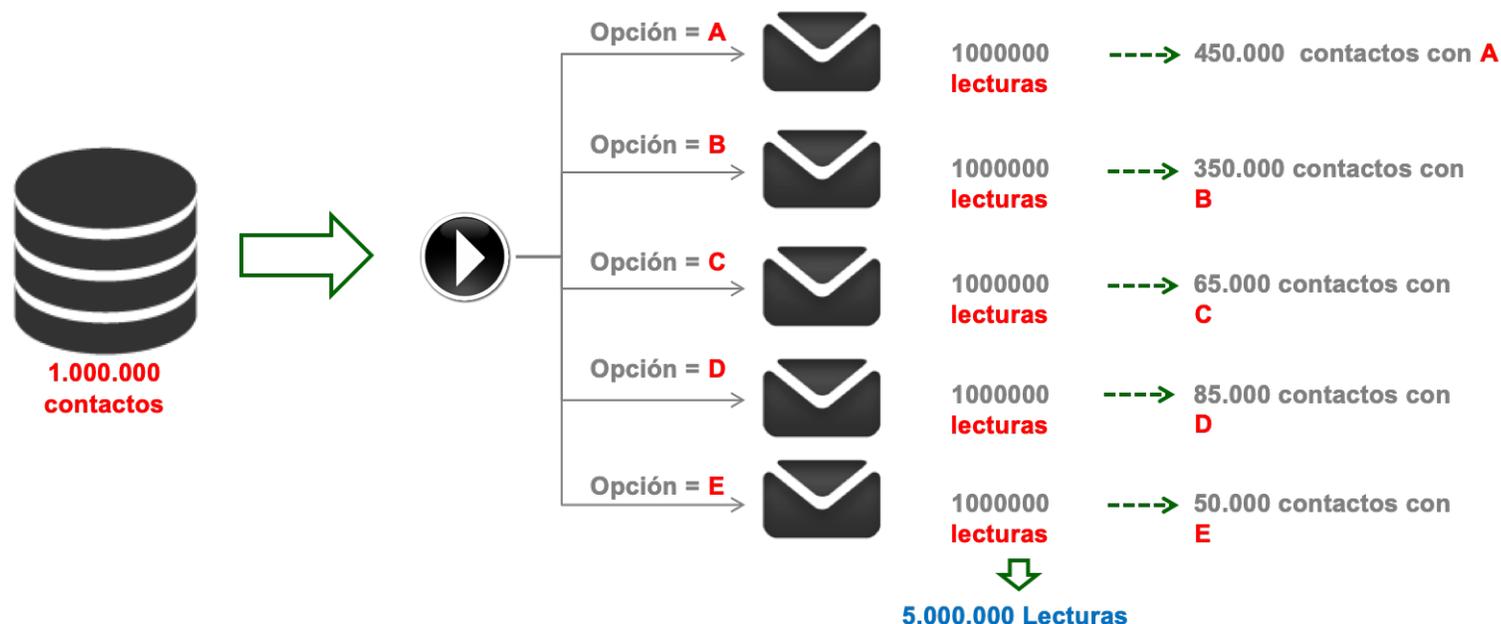
- Cantidad de «Ramas».
- Filtros Iniciales (Todos los filtros deben ser iguales?)
- Nodos de comunicaciones (Todas las comunicaciones son iguales?)
- Nodos siguientes a los nodos de comunicación. (Qué pasa después de ejecutar una comunicación?).





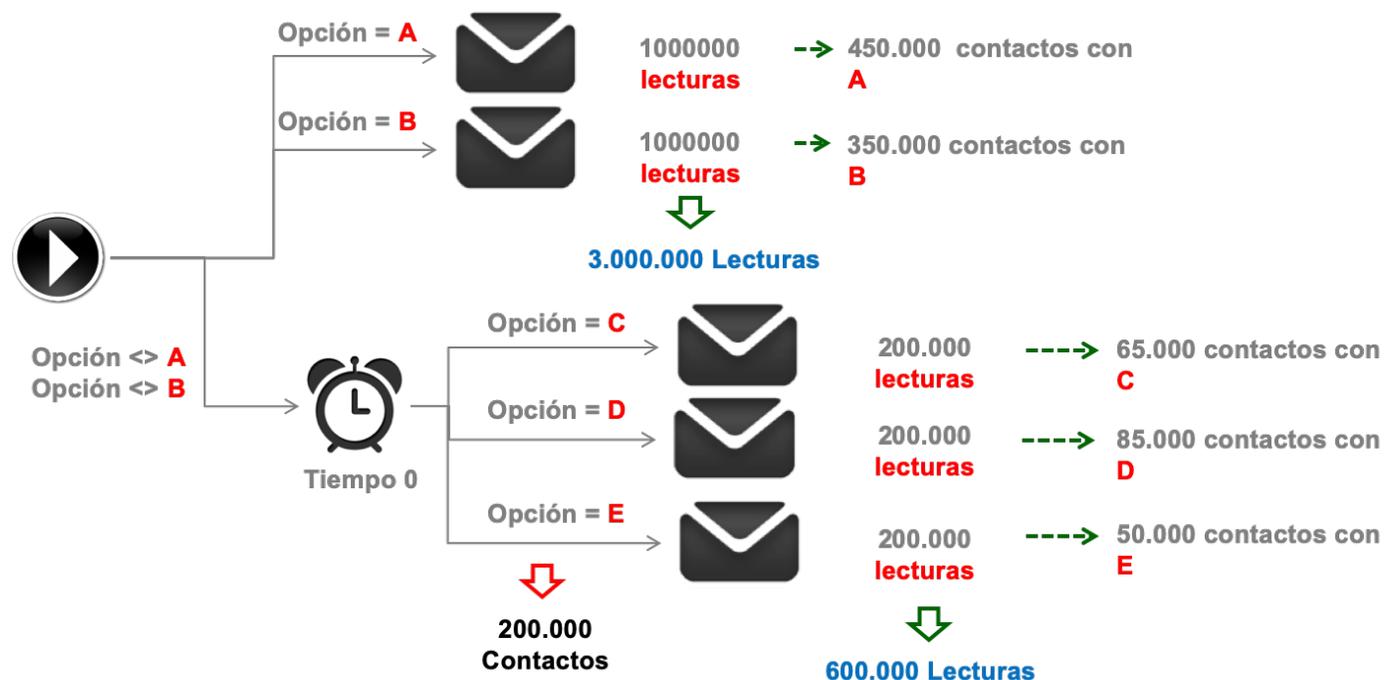
Optimizando el flujo de las comunicaciones

Cuando se ejecuta un flujo se realizan lecturas de la BD para su evaluación en filtros. Estas lecturas consisten en la cantidad de veces que se procesa la data en una conversación en cada filtro y nodo que posea el flujo desarrollado. A mayor cantidad de lecturas mas lento es el procesamiento del flujo.



Optimizando el flujo de las comunicaciones

Tomando en cuenta la cantidad de registros de la BD y elementos que conforman el flujo, se puede reducir la cantidad de lecturas en los filtros iniciales, por ejemplo realizando una segmentación adecuada en los mismos y usando un nodo de espera con tiempo 0 (Sin Espera).





Optimizando el flujo de las comunicaciones

Otra forma de optimizar un flujo de comunicaciones es **DIVIDIENDO la campaña y usando el NODO INICIO DE CONVERSACION**, para crear subflujos de comunicaciones que complementen el flujo principal.

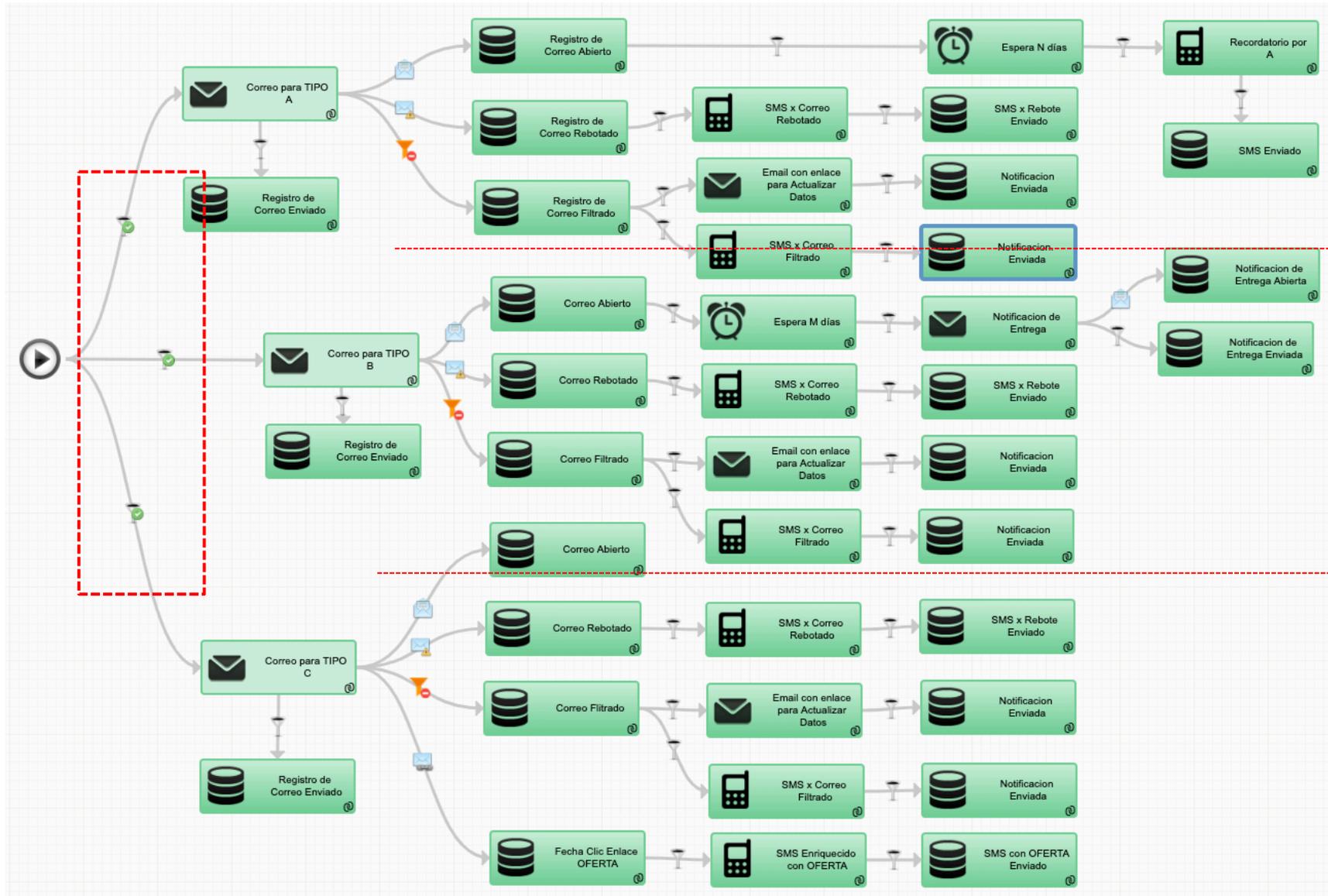
Cada conversación relacionada estará asociada a la misma BD pero cada una estará activada a un segmento específico, lo cual reducirá los tiempos de ejecución y la cantidad de lecturas.





Veamos una
optimización de flujo
con el Nodo de Inicio

Conversación Original



Base de datos:

LISTA_1

Cantidad de contactos:

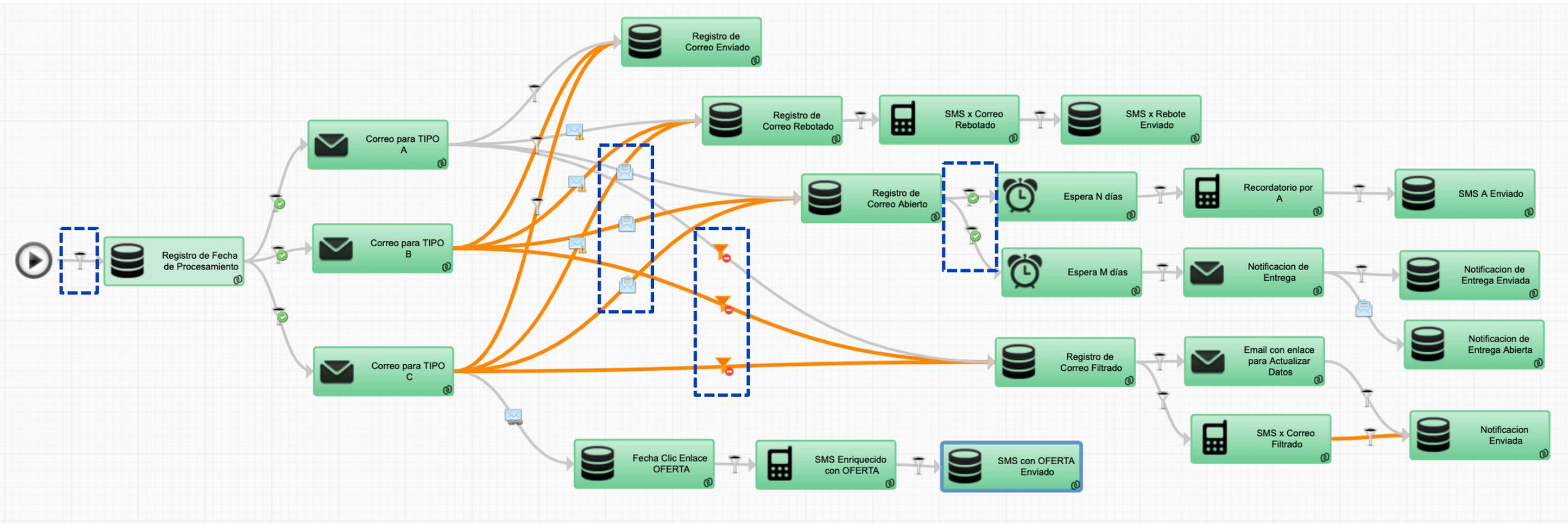
2 millones

Cantidad de Lecturas

iniciales: 6 millones

Cantidad de Nodos: 43

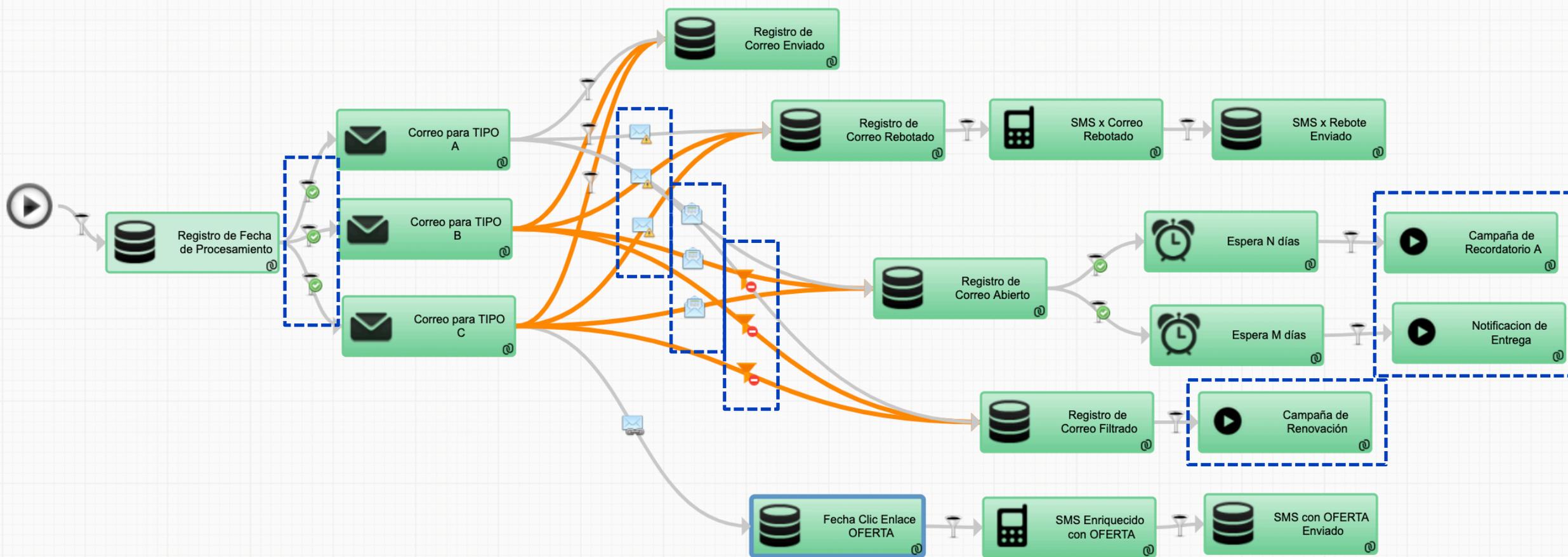
Conversación Primera Optimización del Flujo



- Cantidad de Lecturas iniciales: **2 millones**
- Uso de la interconexión de nodos.
- Manejo de Filtros para la segmentación.
- Unificación de Email y SMS

Cantidad de Nodos: 23

Conversación Segunda Optimización del Flujo



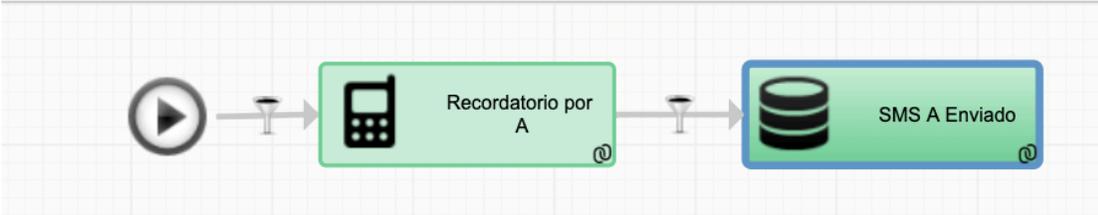
- Cantidad de Lecturas iniciales: **2 millones**
- Uso de la interconexión de nodos.
- Manejo de Filtros para la segmentación.
- Uso del Nodo de Inicio

Cantidad de Nodos: 18

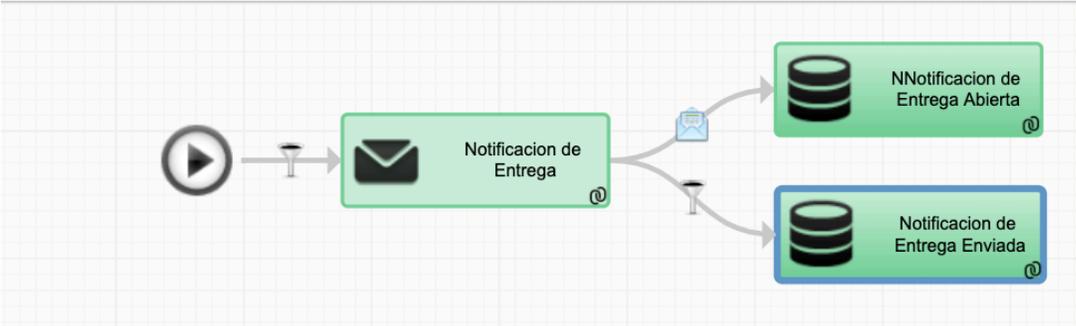


Conversaciones invocadas desde el Nodo de Inicio

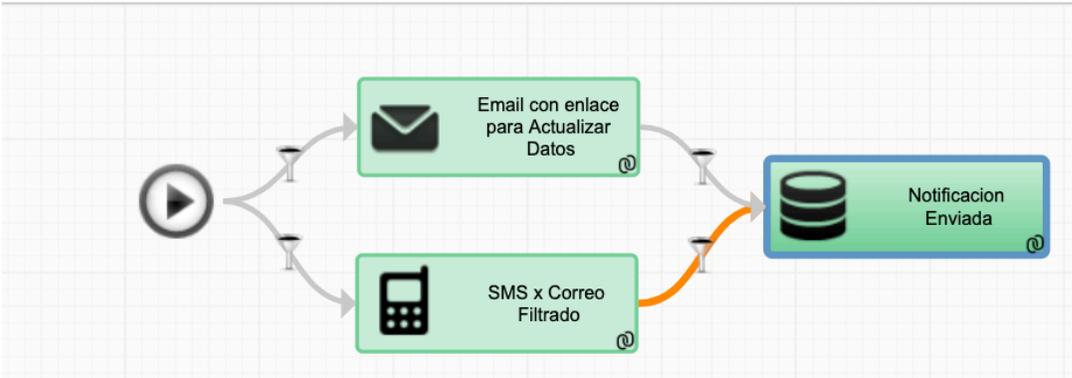
← Recordatorio por Tipo A



← Notificación por Tipo B



← Campaña de Renovación



Recuerden que para optimizar una conversación podemos....

- Utilizar el Nodo de Inicio de Conversación si el flujo es muy complejo.
- Segmentar la base de datos de acuerdo al público destino.
- Incluir campos en la BD que ayuden a la parametrización del contenido de las comunicaciones (imágenes, títulos, etc.).
- Parametrizar (si aplica) los artes para tener menos ramas en el flujo.
- Mejorar el performance del Flujo de Conversaciones:
 - Reduciendo la cantidad de lecturas a la BD.
 - Verificando las acciones siguientes a un nodo e identificando la posibilidad de invocar “otras conversaciones” que cumplan con acciones que forman parte del proceso.



Cuando usen DANAConnect No Olviden!!

- Utilizar siempre una base de datos actualizada y depurada.
- Ingresar tu información personal de contacto.
- Segmentar la BD.
- Seleccionar el momento y el canal oportuno.
- Crear un flujo del escenario en el que quieres conversar.
- Procurar que el diseño del correo sea sencillo y equilibrado.
- Recordar que el HTML del correo se puede usar para el SMS enriquecido.
- Iniciar el SMS con el nombre de la empresa.
- Recordar que se pueden adjuntar archivos.
- Desarrollar encuestas directas (Si aplica).
- Implementar una frecuencia estable de envíos.
- Verificar los reportes e indicadores de la campaña





¡Gracias!

#quedatencasa